

la·cosmetix

Vol. 1 Nº 1 Primavera 2008

Creció venta de
cosméticos en Perú

Un empresario innovador

Fragancias persuasivas

OFFICIAL MEDIA PARTNER

Happi

Cosméticos

7 Creció venta de cosméticos en Perú

La segunda inflación más baja del mundo, según al Fondo Monetario Internacional, podría explicar el porqué Perú cuenta con una de las economías más sólidas de Latinoamérica que favorece el consumo de productos masivos como los cosméticos.

10 Química - física de los cosméticos

Una formulación es el balance meticuloso de todos los ingredientes en una sola entidad física. El autor ofrece una guía sobre cómo crear productos cosméticos efectivos y agradables desde el punto de vista estético.

13 Productos naturales crecen sostenidos

El mercado de los productos orgánicos o naturales está en expansión y sus consumidores se preocupan tanto por la calidad como por el impacto en el medio ambiente.

18 Fragancias

Perfumes bajan... de nuevo

Después de otro año de pocas ventas y con la expectativa de desaceleración económica en los Estados Unidos, ¿podrá la próxima ronda de aromas cambiar el panorama para el negocio de fragancias finas?

23 Detergentes

Fragancias persuasivas

Las fragancias inducen a los consumidores a comprar productos para el hogar. ¿Dónde está el encanto?

28 Profesional del mes

Un empresario innovador

Un empresario colombiano recibió el premio a la excelencia empresarial de manos del presidente, Álvaro Uribe Vélez, gracias a la producción y comercialización de productos para el cabello con base en el ácido glicólico que es un compuesto que previene la caída del cabello y su resequedad.

Cuidado personal

31 Cabello: un mundo de textura

De acuerdo a las características de cada raza y sus necesidades frente a productos capilares, el mercado viene moviéndose para satisfacerlas. Latinos eligen productos con olores dulces.

36 Aplicación de productos anti-edad

Los equipos de investigación y desarrollo de todo el mundo están aprovechando la oportunidad de incorporar en las formulaciones para el cuidado de la piel los activos que han lanzado con éxito en el mercado.



3 Carta del editor

5 Noticias

15 Productos

42 Vitrina de productos

42 Índice de anunciantes