

COSMETICA DECORATIVA

TEORIA DEL COLOR – COLORANTES

En la formulación de productos cosméticos es importante el uso de colores que sean FD&C (Food, Drug and Cosmetic) o D&C (Drug and Cosmetic) y para uso externo únicamente el violet 2 (CI 60730).

Se clasifican en orgánicos e inorgánicos donde se encuentran los naturales y sintéticos como pigmentos, lacas (insolubles) y colorantes (solubles).

En actualidad en la industria cosmética para desarrollar colores se hace a través de operadores coloristas especialmente entrenados con la ayuda de espectrofotómetros para su identidad.



PIGMENTOS	ORGANICOS	INORGANICOS
Características	Pseudo-pigmentos Lacas, toners	Pigmentos verdaderos TiO ₂ , óxidos de hierro, óxido de cromo, etc.
Color	Cromáticos o intensos y brillantes	Menos cromáticos
Poder cubriente	Bajo	Alto
Estabilidad	Poco estable	Estable luz, calor y pH

SÓLIDOS Y SUSPENSIONES

En la industria existen colores liposolubles e hidrosolubles donde podemos elegir de acuerdo a la aplicación y la base que deseamos colorear.

Existen pigmentos en pasta ya dispersadas las partículas de lacas con agentes deaglomerantes, estabilizantes mediante procesos de separación que facilitan colorear labiales, esmaltes, etc.

PRODUCTOS PARA UNAS

Para formular un esmalte de unas es básico tener en cuenta lo siguiente: propiedades y componentes.

PROP. PRINCIPALES	FORMADOR DE PELICULA	RESINAS DE FIJACION	PLASTIFICANTES	SOLVENTES	PIGMENTOS	MODIFICADORES DE VISCOSIDAD
Adherencia	Nitrocelulosa	Poliéster	Dibutilftalato	Etil acetato	Orgánicos	Nitrocelulosa
Suave y uniforme	Acetopropionato de celulosa	Acrílicas	Diocilftalato	Butil acetato	Inorgánicos	Bentone 27
Secado normal	Acetobutirato de celulosa	Nylon	Tricresilfosfato	Isobutil acetato	Pigmentos nacarantes	aerosilices
Brillo	Acetato de celulosa	Aril-alquil-sulfonil-uretano	Alcanfor	Acetonas		trihidroxiestearina
Color y estabilidad	Etilcelulosa	Toluen-sulfonamida-epoxy	Tribenzoato de glicerol	Diluyentes		
Duración		Toluen-sulfonamida-formaldehído	Difenilftalato	Latentes		
No manchar la uña, ni sensibilizar			Poliéster-uretano polimero			

MAQUILLAJE FACIAL Y OCULAR

Involucra aquellos productos que mediante recursos de color y opacidad permiten disimular imperfecciones y resaltar la belleza humana.

Las propiedades de cambiar el color a la piel, uñas, pestañas o enmascarar imperfecciones así como acentuar o disminuir el brillo adicionando a esto la hidratación y protección de la piel es lo que nos da el maquillaje.

La clasificación se puede hacer de la siguiente manera:

- | | |
|--|---|
| 1) Rostro
Bases de maquillaje
Correctores
Rubores | 5) Polvos
Volátil
Compacto |
| 2) Ocular
Cejas
Pestañas
Párpados | 6) Emulsiones
Cremas – fluidos |
| 3) Labios | 7) Geles |
| 4) Unas | 8) Ceratos
Barras: lápiz –ascensor
Colados o volcados |

LABIALES

Las cualidades principales que debe tener un buen labial es:

- Buena apariencia
- Suave aplicación
- Sensación agradable sobre los labios
- Durabilidad del color luego de aplicado
- No debe manchar
- Poseer propiedades hidratantes y protectoras
- No debe irritar ni sensibilizar
- No debe partirse y perder consistencia
- Debe mantener estable su aspecto y olor

Funciones principales de las materias primas

- Ceras reguladoras del punto de fusión
- Ceras reguladores de la contracción
- Solventes
- Modificadores del brillo
- Modificadores de untuosidad y adherencia
- Colorantes, pigmentos y agentes parlantes
- Dispersantes del color
- Sistema de conservación
- Antioxidantes
- Modificadores de la reología

COSMETICA MASCULINA

Las expectativas del público masculino están en la practicidad, multifuncionalidad, texturas agradables, bienestar, ingredientes de alta performance, refrescantes, energizantes, relajantes con soluciones para problemas cotidianos como caída de cabello, grasitud de la piel, control de sudor, ojos cansados, anti-belly (firmeza de la barriga), control de las marcas de envejecimiento, etc.

NUEVOS PRODUCTOS Y TENDENCIAS

Cada hombre necesita un cuidado personal distinto, por ello los podemos clasificar de la siguiente manera:

- **Clásico.** Apariencia convencional de carácter serio. El hombre clásico se describe como una persona que luce y se viste simple pero con productos de alta calidad. Utiliza cosméticos que están a su alcance. La sugerencia para este tipo de hombre son los productos todo en uno, espuma de afeitar, gel/crema después de afeitar, desodorante tradicional, gel/crema relajante noche de secado rápido.
- **Deportista.** Casual dinámico. Le gusta mostrar a otros hombres y mujeres su buen estado. Por lo tanto las arrugas y celulitis no son parte de su estilo este debe tener un plan balanceado de cosméticos orientados a resultados específicos. Se sugiere el uso de crema de afeitar con activos reafirmantes, loción después del afeitado, crema facial estilo deportista que no de brillo, protector solar es spray, loción crema para el cuerpo con reafirmantes y styling gel.
- **Con estilo.** Actual, un hombre que siempre quiere estar a la moda. Esta interesado en todos los nuevos productos que son lanzados al mercado y constantemente trata de conseguir un look perfecto por ello es vital para el un tratamiento capilar intensivo, especial cuidado de su cuerpo y estilo. Se justifican altos precios porque son productos de categoría. Se sugiere top up shampoo, anteojeras, gel de limpieza micro purificante, loción estimulante e hidratante que todos sean de secado y absorción rápida.
- **Natural.** Discreto pero de apariencia segura, interesado en productos sustentables, de buena calidad y la funcionalidad es importante. El hombre natural podría ser parte de LOHAS. La nueva “onda verde” que concuerda con su estilo de vida, disfruta de la variedad de nuevos cosméticos y fáciles de usar. Esta dispuesto a gastar mas en este tipo de productos debido a su interés en el medio ambiente y la onda verde.

Los cosméticos sugeridos son gel de baño, crema anti edad, loción corporal con extractos naturales, etc.

- **De negocios.** Apariencia confiable, sencilla y seguro de si mismo. Después de un arduo trabajo necesita revitalizar su mirada y energizar su cuerpo, para ello necesita de cosméticos con cremas que contengan vitaminas y activos que quiten la fatiga ejm. crema nutritiva intensa, cuidado facial avanzado, gel limpiador tonificante, gel crema control brillos, loción después del afeitado con bálsamos para hidratar, cremas antiojeras, complejos hidratantes de rápida absorción, body wash energizante, etc.
- **Rebelde.** No convencional el aburrimiento y normalidad son palabras extrañas. Es visto como un hombre que se atreve a “no conformarse” disfruta de la nueva ola de productos para el cuidado masculino, pero no quiere los productos típicos esta más interesado en productos cosméticos de última generación abriendo puertas a nuevas tendencias.
Sugerencia de desodorante de chocolate, champú extra nutrición, geles fijadores, cera modeladora, tratamiento intensivo para cutícula, etc.
- **Technosexual.** Es la categoría jóvenes, nacidos entre el 82 y 95, locos por la tecnología y con alto sentido estético. Los productos cosméticos que utilizan debe ser modernos, sin miedo y adecuados para jóvenes. Sugieren suero frío antifatiga en rollon, gel ultra hidratante, tratamiento de bolsas antiojeras, bálsamos no grasos, etc.
- **Pomosexual.** No acepta etiquetas. Sobre todo en el ámbito de la sexualidad. En este grupo están los bisexuales y homosexuales. Es un potencial nuevo nicho en el mercado de cosméticos.
- **Neo-patriarcal.** Para este hombre el interés por la familia esta en primer lugar. El toma el cuidado personal como un ejemplo para los hijos. Es el hombre típico que se queda en casa. En este caso los cosméticos clásicos son los más usados

BIOLOGIA CUTANEA MASCULINA - AFECCIONES CUTANEAS MASCULINAS

Los continuos afeitados irritan y deshidratan la piel facial

Los hombres tienen la epidermis aprox. 25% más gruesa que la mujer y su textura es más rugosa

Es más grasa, por lo que es frecuente la aparición de granos manteniéndose toda la vida mientras que en las mujeres disminuye la actividad de las glándulas sebáceas en la menopausia, debido a la disminución de los estrógenos.

PROD. CONTROL CAIDA		PROD. STYLING		FORMULACIONES PARA COSMETICA MASCULINA		SUNCREAM (ACEITE)
LOCION	CHAMPUES	LACAS	GEL CAPILAR	PROD. AFEITADO	PRODUCTOS PARA LA PIEL	MICRO EMULSIONES
Agua	Agente limpiante	Polímeros	Gelificante	Cremas de afeitar	Loción/gel/crema/leche de limpieza	Sistemas dispersos pseudo ternarios transparentes, estables termodinámicamente. Están constituidas por dos líquidos inmiscibles o/w en cantidades apropiadas de tensioactivos. El tamaño de partícula es de 10-200 nm
Activo	Estabilizador de espuma	Solventes	Neutralizante	Crema afeitar sin brocha	Cremas/leche exfoliantes	
Conservador	Espesantes	Neutralizante	Polímero fijador	Espuma de afeitar en aerosol	crema /gel abrasiva (peeling)	
	Opacificantes	Adyuvantes	Humectantes para el brillo	Geles de afeitar	Lociones/Cremas humectantes	
	Conservadores	Plastificantes	Conservador	Loción antes /después de afeitar	Crema mateante para cutis graso	
	Secuestrantes	Fragancias	Fragancia	Lociones bifásicas	Crema nutritiva	
	Acidificantes	Mejoradores de pulverización	Tensioactivo no iónico	Gel antes/después del afeitado	Serum humectante	
	Color		Agua	Gel-crema para después del afeitado	Lociones tonificas	
	Fragancia			Emulsiones para después del afeitado	Crema nutritiva oxigenante, contorno de ojos, acné	