

CONFERENCIA MAGISTRAL:

NICK MORANTE Y VISPY KANGA



SCIENTIFIC CONFERENCE - LIMA, PERU:

“COSMETICS - A GLOBAL MARKET”

El evento de cosmética se encuentra estructurado y diseñado de la siguiente manera:

OBJETIVO PRINCIPAL:

Introducir a los estudiantes y profesionales del ámbito de la cosmética dentro de los nuevos conceptos de cosmética que se desarrollan fuera del país.

OBJETIVOS SECUNDARIOS:

- Demostrar la importancia que involucra el conocimiento globalizado para el desarrollo de la cosmética.
- Generar una continua conciencia de investigación y profundización en el ámbito de la cosmética.
- Generar una posición técnica que permita un manejo continuo de la información, el cual será optimizado para un su uso efectivo.

CONFERENCISTAS:

- **M.S. Nick Morante**

Especialista en formulación de productos cosméticos de cuidado personal y maquillaje. Con amplia experiencia en BPM, desarrollo de procesos y escalamiento industrial.

Ha trabajado en la compañía Estée Lauder USA en el área de I&D por más de 23 años, llegando a desempeñar el cargo de Científico Principal Senior I&D/ Gerente de laboratorio, siendo responsable de las marcas Tommy Hilfiger, Donna Karan, Bobbi Brown, Jane by Sassaby, La Mer, MAC y algunos productos propios de Estée Lauder. Ha participado de lanzamientos grandes de productos como: Clinique Lightweight Reacondicionador del cabello, Labial Jane SPF 15 Anti-Chap (OTC), Tommy Girl Jelly Jams, Labial Tommy Girl Split, Estée Lauder Sunstick SPF 15 (OTC), Polvo compacto La Mer, Base de maquillaje Stila Pivotal Sun, etc.

Autor de varios artículos en: Cosmetics & Toiletries Magazine, Cosmetics and Toiletries Manufacture Worldwide, Cosmetic Science & Technology; y contribuyente en publicaciones de belleza como Allure, Self, Prevention y otros.

Editor en cientos de artículos de la revista on line www.SpecialChem4Cosmetics.com

Patentes en USA: Method and System for Color Customizing Cosmetic Mass Products, y otros.

- **M.S. Vispi D. Kanga**

30 años de experiencia en desarrollo de productos cosméticos y formulación de productos de cuidado personal. Con amplio conocimiento en materias primas, procesos, estabilidades, asuntos regulatorios y soporte de claims.

Ha trabajado en la compañía Unilever USA, Unilever China y Unilever México, habiéndose desempeñado como Gerente de Tecnología Global. También ha trabajado en Procter & Gamble en Richardson-Vicks.

Ha contribuido en numerosos artículos y editoriales para varias publicaciones de la industria cosmética y científica, tales como HAPPI, SpecialChem Cosmetics, Cosmetoscope, SCODET Asia. Ha tenido presentaciones de conferencias auspiciadas por la HBA/PCITX, IntertechPira y SCC.

Actualmente es profesor de Ciencias Naturales de la Universidad de Fairleigh Dickinson. Autor en un capítulo de la publicación Blackwell "Sistemas de liberación en la piel – Un resumen". Está afiliado a la Sociedad Química Americana y a la Sociedad de Químicos Cosméticos.

Patentes en USA: Ocho patentes relacionadas a emulsiones y al tratamiento de la piel oleosa, acné y piel rojiza.

PROGRAMACIÓN:

DÍA UNO – JUEVES 16 DE ABRIL 2009

Inauguración del evento

Mercado Global de la Industria Cosmética – Posición en el que se encuentra USA

- Estatus de la industria cosmética en USA.
- Importancia del desarrollo de productos.

Actividades para el desarrollo de productos

- Dirección de Marketing
- Dirección Científica/Química

Bases de formulación – Tecnología de emulsiones & tratamiento de productos / Sistema HLB

Bases de formulación – Cosméticos y color

Sistema de liberación para cosméticos y productos de cuidado personal

DÍA DOS – VIERNES 17 DE ABRIL 2009

Escalamiento industrial, Planta piloto & desarrollo de procesos

Introducción a la sustentación de beneficios cosméticos / diseño de beneficios cosméticos / regulación local & Requerimiento de etiquetas

Metodología en el laboratorio / ensayos de estabilidad

Estudio de cosméticos relacionados a la seguridad, eficacia & beneficios declarados en etiquetas

- RIPT & estudios dermatológicos
- Criterios para ensayos de desafío microbiológico
- Beneficios de productos OTC y otras drogas

Resumen sobre limpiadores y baño corporal – Tendencias & Conceptos / SLES-Libre mercado

DIA DE REALIZACION DEL EVENTO:

Jueves 16 y viernes 17 de abril del año 2009.

LUGAR A REALIZARSE:

Centro de Convenciones Javier Prado, Av. Javier Prado Este 1179, Lima – Perú. Altura del Puente Quiñones.

PUBLICO OBJETIVO:

Estudiantes y profesionales de Farmacia y Bioquímica, Química y otros, relacionados a Cosmética.

CANTIDAD DE PÚBLICO:

Aproximadamente 500 personas.

MERCADO OBJETIVO – PUBLICIDAD DESTINADA:

- Universidades de Químicos Farmacéuticos.
- Estudiantes de Farmacia Bioquímica.
- Químicos Farmacéuticos Profesionales.
- Industria Cosmética Nacionales y Trasnacionales.
- Proveedores de la Industria Cosmética.
- Laboratorios de Manufactura de productos Cosméticos.

INVERSION HASTA EL 1 DE MARZO:

PROFESIONALES	\$ 150.00 + IGV
ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS	\$ 70.00 + IGV

A PARTIR DEL 2 DE MARZO:

PROFESIONALES	\$ 180.00 + IGV
ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS	\$ 100.00 + IGV

DESCUENTOS:

ASOCIADOS/ACREDITADOS A LA APQC20%

DESCUENTOS CORPORATIVOS:

A PARTIR DE 3 A 6 PERSONAS DESCUENTO5%

MAS DE 7 PERSONAS DESCUENTO10%

*Los precios incluyen el servicio de traducción. Los descuentos no son acumulables. Descuentos validos para cualquier fecha.

PAGO EN CUENTA CORRIENTE EN DÓLARES BANCO BCP: 193 – 1758813-1-96

INFORMES E INSCRIPCIONES:

DIRECCION: Pablo Bermúdez 214, oficina 404 – A, Jesús María – Lima 11, Perú.

TELEFAX: 4333578

CELULAR: 991171015

E-MAIL: informes@visualizesac.com, visualizesac@gmail.com.

PAGINA WEB: www.visualizesac.com

HORARIO DE ATENCION: De Lunes a Viernes de 9:00 a.m. a 5:30 p.m.

Sábados: de 9:00 a.m. a 1:00 p.m.

ORGANIZA:



AUSPICIA:

