

BÚSQUEDA DE PATENTES PARA LA INDUSTRIA COSMÉTICA

¿Por qué ser intensivos en el uso de información tecnológica?

En un mundo cada vez más comunicado e informado, el acceso al conocimiento se constituye en un factor muy importante para la toma de decisiones a todo nivel organizacional. En el ámbito tecnológico, aplicar estrategias de búsqueda de información, se constituyen en competencias preliminares para estudios más profundos a posteriori, como identificar el estado del arte, quienes son los expertos a nivel regional o mundial, analizar la dinámica del desarrollo tecnológico, identificar los nichos y oportunidades de alianzas estratégicas, lo cual evita gastar recursos en solucionar problemas ya resueltos en otros lugares, etc.

Las patentes son fuentes de conocimiento muy importantes, caracterizándose por su actualidad, haber superado etapas de valoración rigurosa en nivel de inventiva, reflejar el estado de la técnica, aplicar transversalmente la ciencia, siendo de acceso público, su contenido no se encuentra en ninguna otra fuente. De hecho, el 80% de avances tecnológicos se refleja en estos documentos y no está presente ni en libros, artículos de revistas indexadas, etc. Por lo anterior, se constituyen en materia prima para las actividades de gestión del conocimiento, vigilancia, inteligencia y prospectiva a nivel científico y tecnológico.

¿Dónde buscar información de patentes?

La búsqueda de patentes debe partir de tener claridad con respecto al objetivo del ejercicio, es decir, que si se quiere introducir una invención en un país específico, se debe iniciar por consultar la base de datos local¹. Si se quiere lanzar y comercializar una invención a nivel mundial o regional, se pueden consultar las bases de datos de organismos supranacionales como la OMPI o la Oficina Europea de Patentes, entre otras².

¿Cómo buscar información de patentes?

La información para el ámbito cosmético se presenta en dos grandes grupos de clasificación:

- *“Uso específico de cosméticos o productos de tocador” (A61Q)*³ referido al ámbito químico cosmético y temas afines.
- *“Artículos de peluquería o afeite, manicure u otro tratamiento cosmético (A45D)”* referido al ámbito de envases y empaques cosméticos.

¹ Esto no quiere decir que no se pueda buscar patentes de un país específico en la base de datos de la OMPI o la Oficina Europea de Patentes.

² US Patent (<http://www.uspto.gov/>), OMPI (<http://www.wipo.int/portal/es/>), Patentes latinoamericanas (<http://www.wipo.int/portal/es/>), Japan Patents (<https://www.jpo.go.jp/>)

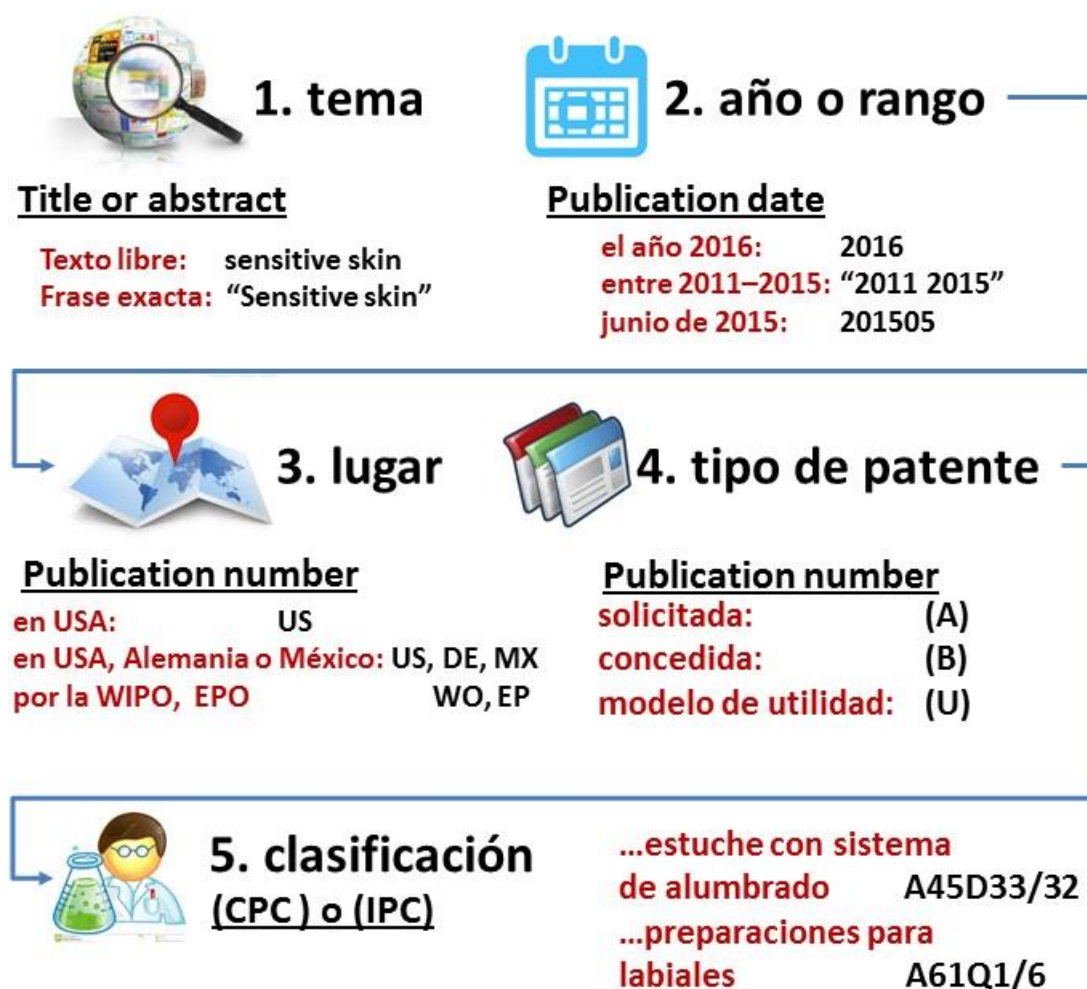
³ La clasificación en ESPACENET es alfanumérica, va de lo general a lo específico: “Necesidades humanas” (A), sub clasificación de “Medicina o ciencia veterinaria; higiene” (A61).

Pasos a seguir para la búsqueda de información

Para lograr resultados efectivos en la búsqueda de patentes primero se debe definir el tema a investigar, así como el alcance del estudio (años, lugares, tipo de patente, etc). Luego de ello, se aplicaran operadores booleanos y comodines para ampliar o reducir la búsqueda, tales como:

- OR para buscar un dato u otro
- AND es el operador por defecto, y se aplica en los campos título, resumen, inventor, aplicante (organización) y clasificación (CPC o IPC).
- NOT para buscar una palabra y no otra.
- * para buscar por palabras raíz. Ej.: natu* = naturaleza, natural, natura.
- ? para una letra. Ej.: uni? = univ uni??????? = universidad
- "" para frase exacta o rango de años

Los pasos a seguir para la búsqueda de información son los siguientes⁴:



⁴ Para los ejemplos se usaran los campos de la base de datos espacenet

Ejemplos de búsqueda de patentes

Enunciado de búsqueda	Campos de búsqueda
Patentes sobre fragancias publicadas en Perú	Publication number: PE CPC: A61Q13
Investigadores peruanos que patentaron en química o envases cosméticos	Inventor(s): [PE] CPC: A61Q OR A45D
Modelos de utilidad en envases para maquillaje, entre los años 2013 y 2016	Publication number: (U) CPC: A45D40 Publication date: "2013 2016"
Patentes con estado de la técnica, sobre química cosmética, publicadas por entidades de USA y Brasil en equipo.	Publication number: (A1) CPC: A61Q Applicant(s): [US] [BR]
Patentes concedidas a peruanos en Taiwan	Publication number: (B) Inventor(s): [PE]
Peruanos que patentaron por Intel	Inventor(s): [PE] Applicant(s): INTEL
Estuche cosmético con relojes u otros objetos movidos por un mecanismo, registrado en la WIPO	CPC: A45D33/30 Publication number: WO

¿Cómo leer los resultados?

Sobre la relación de resultados: se presentan del más reciente al más antiguo, pudiéndose descargar a un archivo de hoja de cálculo. Si se desea descargar el texto completo, se debe ingresar cada registro, lo cual es gratis.

Sobre la lectura de cada patente: están constituidas de varias secciones, siendo la más importante **la reclamación (Claim)** de la invención ya que es allí donde se refleja claramente el nivel de novedad y el aporte a la técnica, lo que da pie a la concesión de la patente al inventor.

Bibliografía

- Angulo, G.; Charris, M.; Becerra, L. (2012) Identificación de socios tecnológicos a partir de redes sociales en documentos de patentes. *Clío América*, 6(12): 203-222.

- Martínez, F.; Pastor, J.; López, R. (2010) Las patentes como indicador de la actividad científica en las universidades españolas. El profesional de la información, 19(2): 168-173.
- OEPM (2015) Las Patentes como fuente de información tecnológica (<http://www.oepm.es/cs/OEPMSite/contenidos/Folletos/09-patentes-como-fuente-info-tecno.html>).
- Paul, L.; O'Lenick, J. (2007). Patent Peace of Mind. Carol Stream: Allured Publishing Co. 136 p.
- Villarán, F. (2015) Historia de las patentes e invenciones en el Perú. Lima: INDECOPI, 180 p.
- WIPO (2015) Guía de la CIP (<http://www.wipo.int/classifications/ipc/es/>)

.Acerca del autor



Carlos Enrique Agüero Aguilar

Doctor en Sistemas de Información y Documentación, mención Cum Laude por la Universidad de Zaragoza.

Docente de posgrado, del curso Prospectiva y Gestión Tecnológica, en la Pontificia Universidad Javeriana (Bogotá).

Especialista en Gestión Tecnológica por la Pontificia Universidad Javeriana

CKMO – Certificación internacional en Gestión del Conocimiento

Anteriormente Jefe de Inteligencia Competitiva en la Corporación Belcorp

carlosaguero79@hotmail.com; carlosaguero@unizar.es;

<http://www.linkedin.com/in/carlos-enrique-aguero-aguilar-9593066>